



COMUNICATO STAMPA

BE-WIZARD! WEB MARKETING REVOLUTION L'EVENTO DEDICATO AL WEB MARKETING

L'11 e 12 marzo 2011 presso il Palace Hotel di San Marino

Tra i relatori Avinash Kaushik e Rand Fishkin

San Marino, 08 novembre 2010 - Torna, dopo il successo delle prime due edizioni, il terzo appuntamento internazionale dedicato al Web Marketing, nel campo del turismo, dell'e-commerce e della promozione online.

Con il nuovo nome diventato **Be-Wizard! Web Marketing Revolution**, l'evento si terrà **venerdì 11 e sabato 12 marzo 2011** nella convention area del Palace Hotel di **San Marino**.

Le precedenti edizioni, intitolate **Rimini Web Marketing Event**, erano prevalentemente dedicate al turismo e alla misurazione dell'efficacia degli investimenti nella comunicazione online del settore Travel. Questo nuovo appuntamento cambia volto e contenuti. Nuovo il nome, quindi, e nuova formula non più incentrato esclusivamente sul settore turismo.

Be-Wizard! Web Marketing Revolution rappresenta la nuova sfida dell'edizione 2011, dedicata a **tutte le realtà commerciali impegnate sul web** che desiderano conoscere strategie, tendenze e sviluppi futuri del web marketing e della comunicazione online a fini commerciali.

Be-Wizard! è un'incitazione a diventare maghi del proprio business online attraverso la conoscenza di una serie di strumenti, "formule di successo" per rivoluzionare il proprio modo di operare nel complesso mondo del web marketing e del commercio online.

L'appuntamento è rivolto a tutti i professionisti del web e agli operatori di marketing, agli albergatori che promuovono la propria attività online o desiderano farlo, alle aziende specializzate nel commercio online e a quelle che vorrebbero intraprendere la vendita in rete e desiderano conoscerne potenzialità e caratteristiche, e a tutti coloro che sono interessati a crearsi una professionalità nell'ambito del web.

I RELATORI

Nelle due giornate si alterneranno sul palco relatori scelti fra i massimi esperti internazionali di web marketing, con una formula che prevede una **prima giornata di incontri aperta a tutti i partecipanti** ed una **seconda giornata divisa in due sessioni per i settori Turismo e Business**.

I protagonisti di Be-Wizard 2011 saranno:

Avinash Kaushik, Analytics Evangelist di Google e collaboratore di alcune tra le più importanti aziende del mondo per le quali sviluppa strategie di marketing online e di web analytics, già ospite di successo dell'edizione 2009.

Rand Fishkin, CEO (Chief Executive Officer) e co-fondatore di "SEOMoz" azienda specializzata in strategie di semplificazione SEO che svolge ricerche e studi di mercato per diverse realtà commerciali di massima visibilità internazionale.

Marcus Tandler e **Niels Dörje**, fondatori della Tandler Dörje Partner, società tedesca di Marketing Online che offre servizi di consulenza SEO ad aziende in tutta Europa.

Accanto ad essi sfileranno sul palco numerosi altri relatori, SEO e SEM Specialist, esperti di Social Media, Social Network, Blog, professionisti dell'E-mail marketing, del Keyword advertising ed altri personaggi noti provenienti da tutta Italia per un approfondimento dei temi di maggior interesse.

ORGANIZZATORI

Come per le precedenti edizioni, a promuovere e organizzare l'evento è **Titanka Spa**, web company sammarinese da dieci anni operativa sul mercato italiano nei settori del turismo, della promozione e del commercio online, insieme a **Promozione Alberghiera**, importante realtà del territorio per il settore turistico, e **OnlineMarketingBlog**, punto di riferimento in rete per il web marketing italiano.

Per info:

Ufficio Marketing Be-Wizard!

Tel 0549 905302

Fax 0549 909296

info@be-wizard.com

Visita il nuovo sito dell'evento! www.be-wizard.com

Ufficio Stampa Be-Wizard!
Laura Ravasio tel 0541-55590 , mobile 348-9330574
ufficiostampa@be-wizard.com